



Dirección comercial

Aula Virtual 2021





PROGRAMA FORMATIVO

ACCIÓN FORMATIVA:

DIRECCIÓN COMERCIAL

DURACIÓN:

30 horas

OBJETIVOS:

Analizar y entender las funciones elementales de la dirección comercial como un instrumento eficaz de gestión empresarial integrado en las políticas de marketing y su interrelación con las restantes direcciones funcionales.

CONTENIDOS:.

- Unidad de aprendizaje 1: Introducción a la dirección comercial.
- Unidad de aprendizaje 2: El/la director/a comercial. Liderazgo comercial.
- Unidad de aprendizaje 3: La fuerza de ventas.
- Unidad de aprendizaje 4: Gestión del equipo de ventas.
- Unidad de aprendizaje 5: Previsiones de ventas.
- Unidad de aprendizaje 6: La gestión de clientes.
- Unidad de aprendizaje 7: Las habilidades comunicativas.