



Comercialización de productos y servicios de pequeños negocios

Aula Virtual 2021





PROGRAMA FORMATIVO

ACCIÓN FORMATIVA:

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

DURACIÓN:

60 horas

OBJETIVOS:

Organizar las acciones necesarias para la venta de productos y servicios en función de la estrategia comercial y de marketing definidas en la planificación del negocio, para optimizar los recursos disponibles.

CONTENIDOS:.

- 1. Planificación comercial en pequeños negocios o microempresas
- 2. Marketing y comunicación en pequeños negocios o microempresas
- 3. Atención al cliente y fidelización en pequeños negocios o microempresas.
- 4. Técnicas de venta, canales y servicio postventa
- 5. Gestión comercial de pequeños negocio o microempresas